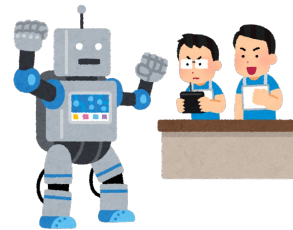


誰一人取り残されない、人に優しいデジタル化を。

→目的:住民の可能性を広げ、地域の持続性を高める

→目標:子ども～大人～高齢者の情報リテラシーを向上する



- 月1～2回
- 継続重視(適性規模の支出維持)
- 多世代交流型

取り組み3:地域ICTクラブ



取り組み1:スマートフォン出張講座

- 派遣型
- 対象は高齢者

相乗効果(案件開拓)



取り組み2:情報教育

- 派遣型
- 対象は子ども～大人(=保護者)

✓ 一定標準化・形式知ができ、他地域への展開が見込める